

FAIRTRADES HÖSTKAMPANJ 2018

– TIPS FÖR MEDLEMSORGANISATIONER

Höstkampanjen äger rum vecka 41 och 42 och sätter i år fokus på schysst frukost och schyssta villkor i världshandeln. Syftet med Fairtrades kampanj är att få fler konsumenter att handla hållbart genom att upptäcka och köpa Fairtrade-märkta produkter. På så sätt bidrar vi till att odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Kampanjen synliggörs i rikstäckande utomhusreklam, i butiker, digitalt m.m. Denna kampanj kan ni som medlemsorganisation jobba brett med och är ett utmärkt tillfälle att lyfta ert hållbarhetsarbete – genom att sprida information på olika sätt, och varför inte passa på att bjuda in till en schysst frukost? Genom medlemsorganisationernas samlade krafter och 13 miljoner medlemskap kan vi göra skillnad.

Ni kommer närmare kampanjen att kunna hitta det mesta kring den på den officiella kampanjsidan: www.schysstfrukost.se. Dessutom samlas verktyg speciellt framtagna för medlemsorganisationerna på www.fairtrade.se/verktyg-kampanj.

SPRID KAMPANJEN I ERA KANALER – #SCHYSSTFRUKOST

Fairtrades medlemsorganisationer har en stor möjlighet och viktig roll i att öka kunskapen om *varför* det är så viktigt med schysst frukost, schyssta villkor i världshandeln och hållbarhetsarbete över lag. Passa på att prata om detta, synliggör och informera genom exempelvis sociala medier, webbsidor och andra digitala kanaler, i lokalpress, genom utdelning av information vid aktiviteter, internt inom organisationen på intranät, möten, utbildningar och medlemskanaler eller i andra sammanhang ni verkar. Underlag såsom bilder, texter, infomaterial, utbildningsmaterial m.m. hittar ni via länkarna ovan.

BJUD IN TILL EN SCHYSST FRUKOST

En unik möjlighet för er som medlemsorganisation är att bjuda in till en schysst frukost inför eller under kampanjen, i form av ett schysst frukostmöte eller frukostseminarium. Delta i redan befintligt forum eller anordna egen frukost för att internt prata om varför ni är medlemmar i Fairtrade. Eller varför inte passa på att samarbeta med Fairtrades engagemangssamordnare, ambassadörer eller Fairtrade City (kolla in verktyget [Kontakta engagerade](#)) och andra externa parter och anordna aktiviteter för att diskutera hållbar utveckling? Ni kan prata om kampanjen men även göra det bredare med teman såsom schyssta villkor i världshandeln, hållbar konsumtion, Agenda 2030 eller andra aktuella frågor ni vill lyfta i koppling till verksamheten. Underlag såsom [Fairtrades koppling till Agenda 2030](#), kampanjinformation, ny folder, affisch, presentations-bilder m.m. hittar ni via länkarna ovan.

ANDRA SÄTT ATT DELTA

Höstkampanjen riktar sig mycket till konsumenter och livsmedelsbutiker och kan vara ett bra tillfälle för er som vill samverka med butiker i informationsarbete eller aktiviteter. Fler än 2500 butiker kommer att delta genom att skylta upp och lyfta Fairtrade-sortimentet under kampanjveckorna.

HÖR GÄRNA AV ER OCH BERÄTTA VAD NI GÖR!

Dela detta och ställ ev. frågor till leonora.jongren@fairtrade.se

