

Har du en skarp förståelse för politiska processer och hur du kan påverka dem? Vill du arbeta för att fler odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor? Vill du påverka fler svenska konsument, företag och offentlig sektor att bidra till detta? Då har vi jobbet för dig.

Fairtrade Sverige arbetar sedan en längre tid tillbaka med att öka kännedomen och kunskapen om Fairtrades certifiering, främst genom kampanj- och kommunikationsarbete. Vi skalar nu upp vår verksamhet med ett mer aktivt påverkans- och opinionsbildningsarbete för att sätta rättvis handelsfrågor högre upp på agendan hos såväl politiker som kommuner/regioner och företag.

Vi söker en erfaren opinionsbildare för att tillsammans med Fairtrade Sveriges generalsekreterare driva Fairtrades påverkansarbete gentemot politiker och beslutsfattare. I ditt ansvarsområde ingår att driva på och bevaka regeringens arbete för fri och rättvis handel och global fattigdomsbekämpning, vara med och positionera Fairtrade i debatten av Agenda 2030 samt ta fram strategier och formulera Fairtrades ståndpunkter. Du är också en del av Fairtrades internationella påverkansarbete i dessa frågor.

Du blir en del av vårt kommunikationsteam och rapporterar till kommunikationschefen, samt jobbar nära generalsekreteraren med dessa frågor. I tjänsten inkluderas utöver ovanstående allt ifrån nära samarbete och gemensamma arbetsuppgifter med pressansvarig och andra medarbetare till framtagande och implementering av strategier samt stöd för opinionsbildning och påverkan. Du är också ett rådgivande stöd till generalsekreteraren och tar utifrån behov fram underlag till exempelvis tal och debattartiklar.

På föreningen för Fairtrade Sverige arbetar i nuläget 14 personer med arbetsuppgifter inom främst kommunikation, kampanjer och engagemang. Verksamheten leds av generalsekreteraren. Tillsammans med Fairtrade Sverige AB är vi ca 22 personer på arbetsplatsen.

Vi söker dig som har

- minst fem års relevant arbetslivserfarenhet
- erfarenhet av arbete i ideella organisationer
- erfarenhet av att leda projekt och processer
- erfarenhet av policyarbete
- erfarenhet att jobba gentemot politiker
- god förmåga att uttrycka sig i tal och skrift på svenska och engelska
- strategisk och taktisk förståelse av politiska processer

Det är meriterande om du har:

- erfarenhet av rättvis handel-frågor
- kunskap om Agenda 2030
- ett nätverk inom ideell sektor, näringslivet och politiker

För att lyckas i uppdraget behöver du vara driven, självgående och ansvarstagande. Du är bra på att samarbeta och skapa goda relationer både internt och externt. Vi förutsätter att du delar Fairtrades värdegrund och vi värdesätter om du har arbetat med utvecklings-, hållbarhets- och/eller konsumentfrågor sedan tidigare.

Övrigt

Tjänsten är en ettårig projektanställning på heltid med viss möjlighet till förlängning. Tillträde enligt överenskommelse. Löne- och anställningsvillkor enligt kollektivavtal mellan KFO och Unionen för ideella organisationer. Vi värdesätter många olika perspektiv och erfarenheter, därför ser vi gärna en mångfald bland de sökande.

Fairtrades kontor finns på Åsögatan 119 på Södermalm, Stockholm.

Skicka ditt CV tillsammans med ett personligt brev senast den **21 oktober 2018** till rekrytering@fairtrade.se.

Skriv "Ansökan opinionsbildningsansvarig" i ämnesraden.

För frågor

Kontakta kommunikationschef Jimmy Mannung, 0704-22 42 71 eller generalsekreterare Hewan Temesghen, 08 - 1220 89 11. Facklig representant för Unionens fackklubb är Sofia Dalmo, 08-1220 89 00.

Om Fairtrade

Fairtrade är en oberoende certifiering som skapar förutsättningar för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Föreningen Fairtrade Sverige är en ideell organisation vars uppgift är att bilda opinion och sprida information med syfte att öka konsumentens kännedom och kunskap om Fairtrade.

Varje gång du väljer Fairtrade-märkt bidrar du till att odlare och anställda kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Fairtrade är en oberoende certifiering med kriterier för ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling i länder med utbredd fattigdom.

- Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor
- Fairtrade-premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet
- Barnarbete och diskriminering motverkas
- Demokratiutveckling och organisationsrätt främjas
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas

Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter att välja bland, t ex kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färsk frukt, juice/läsk, ris, quinoa, glass, socker, kryddor, nötter, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Fairtrade-märkt vin, blommor, sportbollar och produkter som innehåller Fairtrade-certifierad bomull.

Fairtrade Sverige är den svenska representanten i Fairtrade International. Läs mer på www.fairtrade.se