

Brinner du för kommunikation? Tycker du att det är spännande med samspelet mellan det kommersiella och ideella? Vill du arbeta för en hållbar utveckling? Tycker du om att vara både strategisk och operativ? Är du bra på att leda och inspirera?

Fairtrade Sverige är en organisation som arbetar för att svenska konsumenterna, företag och offentlig sektor genom sin konsumtion ska bidra till att odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor.

Vi söker en kommunikationschef som skall leda Fairtrade Sveriges kommunikationsarbete in i nästa fas av organisationens utveckling. Ditt uppdrag är att driva och utveckla det strategiska kommunikationsarbetet i nära samarbete med såväl ledningsgrupp som övriga medarbetare. Din roll är verksamhetsnära och rör sig mellan strategi, ledarskap och operativt arbete.

Tjänsten innebär övergripande ansvar för Fairtrade Sveriges externa kommunikations- och kampanjarbete samt politisk påverkan. Kommunikationschefen har ansvar för varumärke, målsättningar, strategier, riktlinjer grafisk profil och implementering gällande Fairtrade Sveriges kommunikation. Arbetet utförs tillsammans med kommunikationsteamet som består av sju medarbetare. Du och ditt team förväntas vara ett effektivt kommunikativt stöd för organisationen som helhet och behöver ha förståelse för flera olika målgrupper. Du har budget- och personalansvar samt ansvarar för att planera, leda, utveckla och följa upp kommunikationsteamets verksamhet.

Fairtrade Sverige är en verksamhet med ca 25 medarbetare, och består av ett bolag och en förening. Det är Föreningen för Fairtrade som är arbetsgivare för denna tjänst. Verksamheten leds av generalsekreteraren.

Vi söker dig som har:

- god chefserfarenhet inklusive arbetsledning, personalansvar och lönesättning
- erfarenhet av att arbeta med kommunikation och opinionsbildning
- erfarenhet av varumärkesvård, grafisk profil, långsiktiga kommunikationsstrategier och implementering av dessa
- erfarenhet av medieköp, marknadsundersökningar och marknadsanalys
- erfarenhet av att arbeta med digital kommunikation, media, press och krishantering
- erfarenhet av budgetansvar och uppföljning
- erfarenhet av att hantera projektfinansierad verksamhet inklusive projektansökningar, planering, budget, redovisning
- relevant akademisk examen eller motsvarande arbetslivserfarenhet
- uttrycker sig mycket väl i både tal och skrift på svenska och engelska

Det är meriterande om du har:

- arbetat med utvecklings-, hållbarhets- och/eller konsumentfrågor sedan tidigare
- erfarenhet från arbete i en ideell organisation
- erfarenhet från arbete med projektansökningar/redovisningar.
- erfarenhet av att arbeta mot flera olika målgrupper, företag, kommuner, konsumenterna, engagerade

För att lyckas i uppdraget behöver du vara självgående och ansvarstagande. Vi söker dig som är initiativrik, prestigelös, analytisk, lyhörd, strukturerad och lösningsorienterad. Ditt sätt att leda skapar förtroende hos medarbetarna, stödjer och bidrar till verksamhetens utveckling och tillvaratar engagemang. Vi förutsätter att du delar Fairtrades värdegrund.

Övrigt

Tjänsten är en tillsvidareanställning på heltid och provanställning tillämpas. Tillträde enligt överenskommelse. Löne- och anställningsvillkor enligt kollektivavtal mellan KFO och Unionen för ideella organisationer. Vi värdesätter många olika perspektiv och erfarenheter, därför ser vi gärna en mångfald bland de sökande.

Fairtrades kontor finns på Åsögatan 119 på Södermalm, Stockholm. För info om Fairtrade se www.fairtrade.se.

Skicka ditt CV tillsammans med ett personligt brev senast den **26 maj 2019** till rekrytering@fairtrade.se. Skriv "Kommunikationschef" i ämnesraden.

För frågor

Kontakta Hewan Temesghen 08 -1220 89 11. Facklig representant för Unionens fackklubb är Ann-Katrin Persson, 08-1220 89 12.