

Information om kriterier för Fairtrade City

Innehåll

1. Inledning	2
2. Förnyelseansökan	3
3. Baskriterier och meriterande kriterier	3
4. Kriterierna för Fairtrade City	3
4.1. Övergripande strategi för en hållbar och etisk konsumtion	3
4.2. Lokal styrning genom samverkansgrupp.....	4
4.3. Verksamhetsplan för arbetet med Fairtrade City.....	5
4.4. Informations- och engagemangsarbete.....	6
4.4.1. Aktiviteter för information, engagemang och samarbete.....	6
4.4.2. Kommunikation av Fairtrade City i lokalsamhället.....	7
4.5. Upphandling och inköp av rättvist handlade produkter	7
4.5.1. Inledning	7
4.5.2. Kommunens ansvar för ökad andel rättvist handlade produkter i den offentliga upphandlingen	8
5. Utmärkelser	9
5.1. Årets Fairtrade City-aktivitet	9
5.2. Årets Fairtrade City.....	9
6. Beskrivning av innehåll i ansökan	10
6.1. Ansökan om att bli en Fairtrade City	10
6.2. Mindre förnyelseansökan	10
6.3. Mer omfattande förnyelseansökan	11

1. Inledning

[Fairtrade City](#) är en diplomering och del av ett nätverk av kommuner och regioner som engagerar sig för en etisk konsumtion och hållbar handel¹. Syftet med Fairtrade City är att bidra till en hållbar konsumtion som ligger i framkant, som värnar om både människa och miljö. Det handlar om ett samarbete mellan kommunen, det lokala näringslivet och civilsamhället för att aktivt minska riskerna att skattepengar och den konsumtion som sker i lokalsamhället leder till kränkningar av mänskliga rättigheter.

Det finns en nära koppling mellan arbetet med Fairtrade City och flera av de globala målen i Agenda 2030². Genom ett aktivt arbete att uppnå en hållbar produktion och konsumtion (mål 12) lokalt bidrar det till att uppnå flera av de andra globala målen så som minskad fattigdom (mål 1), uppnå jämställdhet (mål 5), anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8) samt bekämpa klimattförändringarna och dess konsekvenser (mål 13). Fairtrade City är också ett exempel på hur arbetet med att genomföra Agenda 2030 sker i partnerskap mellan flera aktörer (mål 17).

Fairtrade City är tillsammans med Fairtrade Region en del av ett internationellt engagemang, [Fair Trade Towns](#), där fler än 2000 städer och regioner verkar för en etisk konsumtion och hållbar handel.

Detta dokument beskriver de kriterier som ska vara uppfyllda för att vara en Fairtrade City, utmärkelser för Fairtrade City och hur förnyelseansökan för fortsatt diplomering går till.

Kriterierna gäller ifrån den 1 januari 2021. Detta gäller för nya ansökningar om att bli en Fairtrade City. Det gäller även för befintliga Fairtrade City-kommuner och innebär att de ska visa på hur arbetet skett enligt kriterierna från och med förnyelseansökan som skickas in sista februari 2022.

I [handboken](#) och på [intranätet](#) för Fairtrade City och Fairtrade Region finns ytterligare vägledning och exempel kring bland annat hur arbetet kan organiseras, verksamhetsplaner, aktiviteter och stöd i offentlig upphandling.



¹ En etisk konsumtion och hållbar handel avser att särskild hänsyn tas till sociala, etiska, miljömässiga och ekonomiska konsekvenser vid konsumtion av produkter där det finns hög risk för kränkningar av mänskliga rättigheter och bristande miljöhänsyn.

² Agenda 2030 med 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. <https://www.regeringen.se/regeringens-politik/globala-malen-och-agenda-2030/>

2. Förnyelseansökan

Efter att en kommun har diplomerats för första gången ska en förnyelseansökan lämnas in varje år. Efter ett år ska en mindre förnyelseansökan lämnas in och året därefter en mer omfattande. Därefter lämnas vartannat år en mindre förnyelseansökan och vartannat år en mer omfattande. Förnyelseansökan skickas till Fairtrade Sverige för godkännande för fortsatt diplomerings. För mer information om förnyelseansökan, se kapitel 6.

3. Baskriterier och meriterande kriterier

Kriterierna för Fairtrade City är indelade i bas- och meriterande kriterier. Baskriterierna ska vara uppfyllda för att godkännas för en fortsatt diplomerings. De meriterande kriterierna är frivilliga. De meriterande kriterierna innebär en högre ambitionsnivå, en gemensam utvecklingsriktning för alla Fairtrade City och är en möjlighet att få fram goda exempel som kan delas med andra kommuner. De meriterande kriterierna är också kopplade till möjligheten att vinna utmärkelsen Årets Fairtrade City. Genom att ligga långt framme i de svar som anges under meriterande kriterier ökar chansen att bli utsedd till Årets Fairtrade City. Det är även möjligt att kandidera till utmärkelsen, Årets Fairtrade City-aktivitet. Se vidare kapitel 5.

4. Kriterierna för Fairtrade City

Kriterier som ska uppfyllas för att vara en Fairtrade City:

1. Övergripande strategi för en hållbar och etisk konsumtion
2. Lokal styrning genom samverkansgrupp
3. Verksamhetsplan för arbetet med Fairtrade City
4. Informations- och engagemangsarbete
5. Upphandling och inköp av rättvist handlade produkter

4.1. Övergripande strategi för en hållbar och etisk konsumtion

Syftet med kriteriet är att förtydliga kopplingen mellan arbetet med Fairtrade City och övergripande program och strategier för Agenda 2030 och hållbar utveckling.

Baskriterium för kommunen

Kommunen, som är en Fairtrade City, ska arbeta aktivt för en etisk konsumtion och hållbar handel. Ange övergripande program och/eller strategi/strategier för hållbar utveckling, kommunens arbete med Agenda 2030, social hållbarhet eller liknande där det framgår hur kommunen arbetar för en etisk konsumtion och hållbar handel. Här avses övergripande och befintliga program/strategier där etisk konsumtion och hållbar handel kan, men behöver inte, nämnas explicit. Det är framförallt övergripande program och strategier för en hållbar och etisk konsumtion eller liknande benämning som ska redovisas.

Meriterande kriterium för annan/andra organisationer som ingår eller samarbetar med samverkansgruppen förutom kommunen

För större aktörer, som ingår i en organisation som finns i hela landet (exempelvis dagligvaruhandel, samfund, fackföreningar och studieförbund):

Ange övergripande strategi³ för hållbar utveckling, organisationens arbete med Agenda 2030-arbete eller liknande där det framgår hur organisationen arbetar för en etisk konsumtion och hållbar handel. Det handlar om befintliga strategier som kan vara lokala eller nationella.

För mindre aktörer, som finns lokalt (exempelvis caféer, restauranger, företagsföreningar och besöksnäring):

Ange en viljeinriktning/avsiktsförklaring om hur organisationen vill verka för en hållbar och etisk konsumtion i sin verksamhet. Viljeinriktningen får gärna vara kopplad till Fairtrade City, hållbar utveckling och/eller Agenda 2030. Exempelvis "Aktör X deltar i det lokala samarbetet med Fairtrade City för att tillsammans med kommunen och andra aktörer inom näringslivet och civilsamhället bidra till en etisk konsumtion och hållbar handel." Även större aktörer kan ta fram en viljeinriktning/avsiktsförklaring, om det inte finns en befintlig övergripande strategi.

4.2. Lokal styrning genom samverkansgrupp

Baskriterium

Det ska finnas en samverkansgrupp som leder det lokala arbetet för etisk konsumtion och hållbar handel. Samverkansgruppen ansvarar för planering, samordning och genomförande av arbetet med Fairtrade City. Samverkansgruppens sammansättning ska ha en bred samhällslig mångfald. Det ska finnas **minst en** representant ifrån:

- **Tjänsteperson ifrån kommunen** - Tjänsteperson ifrån kommunen kan exempelvis komma från kommunledningsförvaltning, miljöförvaltning, konsumentvägledning och/eller upphandlingsenheten.
- **Politiken** - Politiker som representerar ett politiskt parti i lokalsamhället. Politikern kan gärna vara aktiv i kommunpolitiken och vara förtroendevald i kommunen. **Ett alternativ** till detta är att det finns en politisk förankring och ansvar för Fairtrade City-arbetet i kommunen exempelvis genom ett ansvarigt kommunalråd, hållbarhetsutskott eller liknande.
- **Civilsamhället** - Representant ifrån exempelvis studieförbund, fackföreningar, trossamfund, skola eller annan organisation som vill bidra till en etisk konsumtion och hållbar handel.
- **Näringslivet** - Representant ifrån företagarförening, butik, hotell, restaurang, café eller annan näringsidkare som vill bidra till en etisk konsumtion och hållbar handel. **Ett alternativ** till detta är att samverkansgruppen har ett samarbete med minst en representant ifrån näringslivet.

Privatpersoner som är engagerade i frågan om en etisk konsumtion och hållbar handel kan också ingå i samverkansgruppen.

Samverkansgruppen kan vara, men behöver inte vara, en befintlig grupp som ansvarar för andra lokala hållbarhetsfrågor, som exempelvis Citysamverkan eller konsumentdelegation.

³ Här avses övergripande och befintliga strategier där etisk konsumtion och hållbar handel kan, men behöver inte, nämnas explicit. Det är framförallt övergripande strategier för en hållbar och etisk konsumtion eller liknande benämning som ska redovisas.

Det ska finnas en ordförande och samordnare/kontaktperson i samverkansgruppen. Ordförande kan vara, men behöver inte vara, en politiker. Kommunen ansvarar för samordning av samverkansgruppens arbete. Samordnaren ska vara en tjänsteperson ifrån kommunen och är även kontaktperson gentemot Fairtrade Sverige.

Samverkansgruppen ska träffas regelbundet. Hur ofta gruppen träffas och hur arbetet organiseras, är upp till varje samverkansgrupp.

Samverkansgruppen kallades tidigare för styrgrupp. Det går bra att behålla namnet styrgrupp eller välja ett annat namn med samma innebörd, om detta fungerar bättre för er lokalt än samverkansgrupp.

Meriterande kriterium

Beskriv innovativa och framgångsrika upplägg på hur arbetet i samverkansgruppen har organiserats och genomförts.

4.3. Verksamhetsplan för arbetet med Fairtrade City

Baskriterium

Det ska finnas en verksamhetsplan för arbetet med Fairtrade City. Verksamhetsplanen ska innehålla:

- Övergripande syfte och mål med Fairtrade City-arbetet.
- Planering av minst fyra mindre eller två större aktiviteter för information, engagemang och samarbeten kring etisk konsumtion och hållbar handel det kommande året. Se vidare kapitel 4.4.1.
- Planering av hur det ska synliggöras att kommunen och lokalsamhället är en Fairtrade City. Se vidare kapitel 4.4.2.

Verksamhetsplanen ska vara beslutad av samverkansgruppen för Fairtrade City. Planeringen kan justeras och anpassa under året.

Meriterande kriterium

Att verksamhetsplanen även innehåller:

- Beskrivning av övergripande syfte och ansvar för en eller flera deltagare/aktör i samverkansgruppen för Fairtrade City.
- Beskrivning av hur aktiviteterna, som planeras under kommande året, bidrar till att uppnå någon/några av målen i Agenda 2030.
- Synliggörande av hur arbetet med Fairtrade City samverkar med kommunens, och/eller annan organisation som ingår i samverkansgruppens, arbete med Agenda 2030.

4.4. Informations- och engagemangsarbete

4.4.1. Aktiviteter för information, engagemang och samarbete

Baskriterium

Samverkansgruppen för Fairtrade City ansvarar för att det bedrivs ett aktivt arbete för information, engagemang och samarbete i lokalsamhället. Syftet med aktiviteterna är att öka kännedomen om en etisk konsumtion och hållbar handel, öka utbudet av rättvist handlade produkter i lokalsamhället och verka för beteendeförändringar för en mer hållbar och etisk konsumtion. Aktiviteterna ska dokumenteras och redovisas i den mer omfattande förnyelseansökan som sker vartannat år.

Det ska genomföras minst fyra mindre aktiviteter för information, engagemang och samarbete kring etisk konsumtion och rättvis handel per år, varav:

- Minst en av aktiviteterna ska ske i samarbete med lokala aktör⁴ och/eller event⁵.
- Minst en av aktiviteterna ska vara öppen och anordnas för allmänheten⁶ och kan vara samma som ovanstående aktivitet.

Ett alternativ till detta baskriterium är att minst två större aktiviteter för information, engagemang och samarbete genomförs per år, varav:

- Minst en av dessa aktiviteter ska ske i samarbete med lokal aktör och/eller event.
- Minst en av aktiviteterna ska vara öppen och anordnas för allmänheten och kan vara samma som ovanstående aktivitet.
- Syfte, mål, målgrupp och kommunikationen för aktiviteterna ska framgå i redovisningen samt en reflektion kring uppnådd effekt av aktiviteterna.

Meriterande kriterium

Vid genomförande av minst fyra mindre aktiviteter:

- Beskriv syfte, mål, målgrupp och kommunikation samt en reflektion om uppnådd effekt för en eller flera av aktiviteterna.
- Ange aktiviteter och samarbeten som genomförts som kombinerats med andra hållbarhetsfrågor såsom någon/några av målen i Agenda 2030, miljö/klimat, lokalt odlad mat, barns rättigheter, jämställdhet och hållbar finans. Beskriv hur kopplingen sett ut.

Vid genomförande av minst två större aktiviteter:

- Ange aktiviteter och samarbeten som genomförs som kombineras med andra hållbarhetsfrågor så som någon/några av målen i Agenda 2030, miljö/klimat, lokalt odlad mat, barns rättigheter, jämställdhet och hållbar finans. Beskriv hur kopplingen sett ut .

⁴ Exempel på lokala aktörer är dagligvaruhandel, caféer, restauranger, hotell, föreningar, aktörer inom besöksnäring och Fair Trade-butiker/caféer. Lokala aktörer kan både vara kommunala och/eller privata.

⁵ Exempel på lokala event är marknader, hållbarhetsveckor, kulturfestivaler, idrottsevenet och föreningsaktiviteter.

⁶ Kommunens invånare och andra som besöker kommunen.

4.4.2. Kommunikation av Fairtrade City i lokalsamhället

Baskriterium för kommunen

Syftet med kriteriet är att synliggöra för kommunanställda och invånare att de bor i en Fairtrade City. Redogör för på vilket sätt ni under de senaste två åren synliggjort och kommunicerat att kommunen och lokalsamhället är en Fairtrade City och vad det innebär. Kommunikationen kan exempelvis ha skett via kommunens hemsida, informationsmaterial eller via sociala medier.

Meriterande kriterium för annan/andra organisationer i samverkansgruppen förutom kommunen

Redogör för på vilket sätt andra organisationer och aktörer, förutom kommunen, under de senaste två åren har synliggjort och kommunicerat att kommunen och lokalsamhället är en Fairtrade City och vad det innebär. Kommunikationen kan exempelvis ha skett via organisationens/aktörens hemsida, informationsmaterial eller via sociala medier.

4.5. Upphandling och inköp av rättvist handlade produkter

4.5.1. Inledning

Ett viktigt led i att arbeta för en etisk konsumtion och hållbar handel i lokalsamhället är att ställa och följa upp hållbarhetskrav som säkerställer att risken för kränkningar av mänskliga rättigheter och bristande miljöhänsyn minskas. Detta är en förutsättning för att nå de globala målen i Agenda 2030. Genom att arbeta för en hållbar produktion och konsumtion (mål 12) bidrar det till att nå andra globala mål så som minskad fattigdom (mål 1), uppnå jämställdhet (mål 5), anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8) samt bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser (mål 13).

Ett syfte med arbetet med Fairtrade City är att andelen rättvist handlade produkter kontinuerligt ska öka i den konsumtion som sker i kommunens verksamheter.

Rättvis handel är ett handelssamarbete som verkar för att skapa bättre förutsättningar för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom genom att erbjuda bättre handelsvillkor. Definitionen har utarbetats av organisationerna för rättvis handel, WFTO och Fairtrade. Den har erkänts av Europaparlamentet och Europeiska kommissionen⁷. Definitionen finns även nämnd i EU-domstolens [mål Max Havelaar \(C-368/10\)](#), punkt 73.

Rättvist handlade produkter i den offentliga upphandlingen avser i Fairtrade City-diplomeringen produkter där det finns en stor risk för kränkningar av mänskliga rättigheter och att det därför är viktigt att ställa krav som uppfyller principerna för rättvis handel och ILO:s kärnkonventioner, samt att verifieringen av att hållbarhetskraven är uppfyllda sker genom en ackrediterad oberoende tredjepartscertifiering⁸.

⁷ <https://www.upphandlingsmyndigheten.se/hallbarhet/socialt-ansvarsfull-upphandling/rattvis-handel/>

⁸ Med ackrediterad tredjepartscertifiering menas att den certifierade produkten är kontrollerad av en oberoende ackrediterad organisation, dvs inte samma som certifieringsorganisationen.

International Labour Organization (ILO) är FN:s fackorgan för sysselsättnings- och arbetslivsfrågor. ILO:s kärnkonventioner innefattar krav bland annat förbud mot barnarbete, förbud mot tvångs- och straffarbete, rätten att organisera sig och lika lön för lika arbete oavsett kön. Principerna för rättvis handel innebär kostnadstäckande minimiersättning, prisprenie för investeringar⁹, möjlighet till förfinansiering och långsiktiga handelsrelationer mellan producenten och importören. Principerna för rättvis handel är hämtade ifrån de 10 principer om rättvis handel¹⁰ som World Fair Trade Organization (WFTO) tagit fram.

4.5.2. Kommunens ansvar för ökad andel rättvist handlade produkter i den offentliga upphandlingen

Kommunen ska konsumera rättvist handlade produkter, när så är relevant, samt verka för att andelen av konsumtionen som uppfyller dessa krav ökar över tiden¹¹.

Andelen kan öka genom ökad andel inköp av befintliga produkter/produktgrupper och/eller genom att välja nya produkter/produktgrupper.

Baskriterier för kommunen

- Redovisa övergripande ambition för ökad andel rättvist handlade produkter över tid i den offentliga upphandlingen, genom att ange målsättning för en ökad andel per produkt/produktgrupp och/eller skrivningar i kommunens riktlinjer för upphandling, kategoristrategi, beslut om att vara Fairtrade City eller liknande.
- Ange ett valfritt antal rättvist handlade produkter som kommunen köper in eller ska börja köpa in.
- Redovisa inköpsstatistiken för de rättvist handlade produkterna som angetts genom att ange volym (kg) och andel (procent) av den totala konsumtionen av produkten¹².

Den övergripande ambitionen för en ökad andel rättvist handlade produkter i den offentliga upphandlingen och inköpsstatistiken ska redovisas vid ansökan om att bli en Fairtrade City och sedan vartannat år i den mer omfattande förnyelseansökan.

Det krävs inte en total ökning av andelen rättvist handlade produkter i konsumtionen som redovisas i den mer omfattande förnyelseansökan för fortsatt diplomering. Andelen för en produkt kan redan vara hög (närma sig 100%). Förändringar i ekonomiska förutsättningar (budget), begränsningar i marknadstillgång och andra orsaker kan bidra till att mål/målen inte uppfylls. Det viktigaste är att det finns en övergripande ambition för ökad andel rättvist handlade produkter enligt ovan.

Meriterande kriterier för kommunen

Förutom den övergripande ambitionen för ökad andel rättvist handlade produkter i offentlig upphandling, beskriv andra insatser för att öka medvetenheten om vikten av rättvist handlade produkter. Det kan exempelvis handla om utbildningsinsatser, ändrade beteenden vid inköp, utveckling av beställningsverktyg eller utveckling av inköpsstatistik.

⁹ Det avser en prisprenie som producenterna själva beslutar hur det ska investeras. Prisprenien kan gå till utveckling av verksamheten, så som effektivare odlingstekniker, anpassningar till klimatförändringar och omställning till ekologisk odling och/eller utvecklingsprojekt i lokalsamhället såsom hälsovård, utbildning och förbättrad infrastruktur.

¹⁰ <https://wfto.com/our-fair-trade-system#10-principles-of-fair-trade>

¹¹ Hänsyn tas till rådande avtal och marknadstillgång.

¹² I de fall det inte är möjligt att få fram den totala konsumtionen, ange vad konsumtionen omfattar i kommunen.

5. Utmärkelser

5.1. Årets Fairtrade City-aktivitet

Årets Fairtrade City-aktivitet är en ny utmärkelse för att främja och uppmärksamma väl genomförda aktiviteter inom Fairtrade City-arbetet. Utmärkelsen möjliggör spridning av goda exempel på inspirerande och betydelsefulla aktiviteter.

Det är frivilligt att lämna bidrag till Årets Fairtrade City-aktivitet. Bidrag kan lämnas varje år, i samband med den mindre och den mer omfattande förnyelseansökan. Första året som det är aktuellt att lämna bidrag är i samband med förnyelseansökan i februari 2022.

Följande kriterier ligger till grund för bedömningen:

- Aktiviteten för information, engagemang och/eller samarbete ska ha en tydlig koppling till en mer etisk konsumtion och hållbar handel.
- Det ska finnas en tydlig koppling till en eller flera av de globala målen i Agenda 2030 och att denna koppling beskrivs i redovisningen.
- Syfte, mål, planering, målgrupp, utförande och kommunikation för aktiviteten ska framgå i redovisningen samt en reflektion kring uppnådd effekt av aktiviteten.
- Aktiviteten ska ha genomförts under det senaste året.
- Aktiviteten ska vara inspirerande för andra Fairtrade City-kommuner och lätt att anpassa och genomföra hos andra Fairtrade City-kommuner.
- Aktiviteten får gärna ha inslag av nytänkande och visa på kreativitet

Alla bidrag till Årets Fairtrade City-aktivitet läggs på Intranätet för Fairtrade City och Fairtrade Region.

5.2. Årets Fairtrade City

Utmärkelsen Årets Fairtrade City uppmärksammar kommuner som ligger i framkant i arbetet med Fairtrade City. Den tilldelas en kommun som genomfört arbetet med Fairtrade City på ett holistiskt, betydelsefullt och inspirerande sätt, med tydlig koppling till Agenda 2030.

Årets Fairtrade City utses bland de kommuner som lämnat in en mer omfattande förnyelseansökan, som görs vart annat år. Bedömningen baseras på kommunernas rapportering i förnyelseansökan om arbetet som genomförts de två föregående åren.

Årets Fairtrade City 2022

Bedömningen inför Årets Fairtrade City 2022 och framåt utgår ifrån följande frågor:

1. Hur väl är baskriterierna för diplomeringen uppfyllda?
 - Övergripande strategi för en hållbar och etisk konsumtion
 - Lokal styrning genom samverkansgrupp
 - Verksamhetsplan för arbetet med Fairtrade City
 - Informations- och engagemangsarbete
 - Upphandling och inköp av rättvist handlade produkter
2. Hur väl uppfylls de meriterande kriterierna för diplomeringen?
3. Vilka andra initiativ och aktiviteter har genomförts som verkar för en mer etisk konsumtion och hållbar handel? Inte minst initiativ och aktiviteter med koppling till Agenda 2030.

6. Beskrivning av innehåll i ansökan

Här är en övergripande beskrivning av vilka kriterier som gäller vid ansökan om att bli en Fairtrade City och vid förnyelseansökningar för fortsatt diplomering.

Efter att en kommun har diplomerats för första gången ska en förnyelseansökan lämnas in varje år. Efter ett år ska en mindre förnyelseansökan lämnas in och året efter en mer omfattande. Därefter lämnas vartannat år en mindre och vartannat år en mer omfattande. Förnyelseansökan skickas till Fairtrade Sverige för godkännande för fortsatt diplomering. Saknas det uppgifter i förnyelseansökan eller om något oklart, sker det alltid en dialog om förtydliganden och kompletteringar eller plan för utveckling av arbetet innan det är aktuellt att bli av med diplomeringen.

6.1. Ansökan om att bli en Fairtrade City

När en kommun ansöker om att bli diplomerad ska följande baskriterier uppfyllas:

- Övergripande strategi för en hållbar och etisk konsumtion (kapitel 4.1)
- Lokal styrning genom samverkansgrupp (kapitel 4.2)
- Verksamhetsplan för arbetet med Fairtrade City (kapitel 4.3)
- Upphandling och inköp av rättvist handlade produkter (val av produkter, konsumtion av dessa produkter och målsättning/ambition för ökad andel av konsumtionen) (kapitel 4.5)

6.2. Mindre förnyelseansökan

Den första mindre förnyelseansökan lämnas in ett år efter diplomeringen. I den mindre förnyelseansökan ska följande redovisas:

- Lokal styrning genom samverkansgrupp (kapitel 4.2)
- Verksamhetsplan för arbetet med Fairtrade City (kapitel 4.3)
- Valfritt: Bidrag till Årets Fairtrade City-aktivitet (kapitel 5.1)

6.3. Mer omfattande förnyelseansökan

Den mer omfattande förnyelseansökan lämnas in första gången två år efter diplomeringen. I den mer omfattande förnyelseansökan ska följande redovisas:

- Övergripande strategi för en hållbar och etisk konsumtion (kapitel 4.1)
- Lokal styrning genom samverkansgrupp (kapitel 4.2)
- Verksamhetsplan för arbetet med Fairtrade City (kapitel 4.3)
- Informations- och engagemangsarbete (kapitel 4.4)
- Upphandling och inköp av rättvist handlade produkter (kapitel 4.5)
- Valfritt: Bidrag till Årets Fairtrade City-aktivitet (kapitel 5.1)