



Årets kampanjaktivitet

Har er organisation, kommun, region, butik eller du själv anordnat en aktivitet som lyfter Fairtrades höstkampanj och engagerar? Då har du/ni chans att tävla i kategorin Årets kampanjaktivitet!

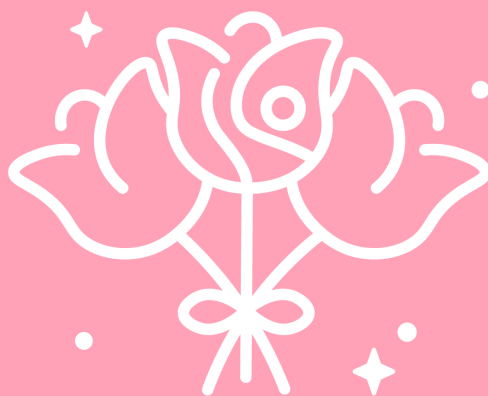
I samband med er aktivitet kan ni:

- anordna tävlingar
- använda fysiskt och digitalt kampanjmaterial
- anordna provsmakningar
- lyfta kampanjen och aktiviteten i sociala medier.

För chansen att utses behöver ni:

Skicka in bilder, printscreens och en kort beskrivning av ert engagemang till info@fairtrade.se senast måndag 21 oktober 2024. I ämnesraden skriver ni **Årets kampanjaktivitet**.

Årets kampanjaktivitet meddelas i Fairtrades kanaler vecka 43.



FAIRTRADE