



Årets kampanjbutik

Årets kampanjbutik utses av Fairtrade Sverige bland de butiker som engagerar sig i kampanjen genom att använda Fairtrades kommunikation och skyltmateriel och lyfter fram Fairtrade-märkta produkter under kampanjen. Årets kampanjbutik engagerar sin personal, sina kunder och följare med provsmakningar, tävlingar och aktiviteter i sociala medier.

Exempel på aktiviteter:

- butiksmaterial kampanj
- varuexponeringar
- priserbjudanden
- provsmakning/demo
- tävling i butik eller sociala medier
- inlägg i sociala medier
- kommunikation i kundbrev/DR.

För chansen att utses behöver ni:

Skicka in bilder, printscreens och en kort beskrivning av ert engagemang till info@fairtrade.se senast måndag 21 oktober 2024. I ämnesraden skriver ni **Årets kampanjbutik**.

Årets kampanjbutik meddelas i Fairtrades kanaler vecka 43.



FAIRTRADE